

要旨 松岡秀明

布教における聖地の意味—ブラジル世界救世教を例として

日本の新宗教教団のいくつか—たとえば、PL、世界救世教、崇教真光—は、巨大な聖地を有していることで有名である。これら聖地に共通するのは、美しさである。自然景観の中に、伝統的な、あるいは斬新な（時には奇抜な）建造物を配したそれら聖地は日本の美意識を巧みに用いている。世界救世教は1955年以来ブラジルで積極的に布教を行なっている日本の新宗教である。1995年、救世教はサンパウロ市の郊外に広大でたいへんよく整備された聖地ガラピランガを有する竣工した。それ以来、信者・非信者を問わず多くのブラジル人がガラピランガを訪れている。本発表では、布教および信者の信仰の内在化の点で聖地が果たしている意味を考察する。

On Guarapiranga, a Sacred Place of the Church of World Messianity of Brazil: Its Significance in Proselytization

Some Japanese new religious movements, e.g. Perfect Liberty, World Messianity, Shūkyō Mahikari, and so forth, are (in) famous for their gigantic sacred places. A common element among these sacred places is beauty. Scattering traditional or novel (sometimes bizarre) buildings and structures, these sacred places appropriate Japanese aesthetics. Church of World Messianity is a Japanese new religion which started proselytization in 1955. The religion established its sacred place Guarapiranga in the suburb of São Paulo in 1995. Since then numerous people, not only its followers but also non-Messianity followers, have visited Guarapiranga. This paper examines the significance of this gigantic and well-maintained sacred place in propagation and internalization of the doctrine by the followers.